



Súkromná stredná umelecká škola filmová, Petzvalova 2, Košice

Petzvalova 2, 040 11 Košice - Západ

Prijímateľ	Súkromná stredná umelecká škola filmová, Petzvalova 2, Košice
Sídlo prijímateľa	Petzvalova 2, 040 11 Košice
Názov projektu	Školské televízne štúdio a školská televízia s vlastným vysielaním ako centrum odborného vzdelávania a prípravy
ITMS kód projektu	26110130495

Aktivita

2.2 E learningové vzdelávanie: mediálna výchova ako prierezová téma

Termín realizácie
03/2013 – 10/2014



Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

2.2 E learningové vzdelávanie: mediálna výchova ako prierezová téma

E-learningové vzdelávanie na efektívne využitie školskej televízie pri implementácii **mediálnej výchovy ako prierezovej témy** vo výchovno vzdelávacom procese je určené pre pedagógov SSUŠ filmovej, chce pomôcť odborne preškoliť pedagógov a poskytnúť im dostatok informácií súvisiacich s metodikou využívania modernej formy pri výučbe masmediálnej výchovy a audiovizie a pri začlenení mediálnej výchovy ako prierezovej témy.

E-learningové vzdelávanie: mediálna výchova ako prierezová téma

<http://www.filmovaskola.sk/opv/e-learningove-vzdelavanie-medialna-vychova-ako-prierezova-tema>

Zadania

Lekcia 1	Zadanie 1	Mediálna výchova v predmete vyučujúceho učiteľa
Lekcia 2	Zadanie 1	Metodický list na využitie mediálnej výchovy ako prierezovej témy
Lekcia 3	Zadanie 1	Spoločnosť a bulvárne médiá
Lekcia 4	Zadanie 1	Vonkajšie vplyvy a tlaky na prácu mediálnych pracovníkov
Lekcia 5	Zadanie 1	Analýzy a porovnania v súkromných a verejnoprávných médiách
Lekcia 6	Zadanie 1	Investigatívna žurnalistika
Lekcia 7	Zadanie 1	Duálne televízne vysielanie
Lekcia 8	Zadanie 1	Televízny dokument
Lekcia 9	Zadanie 1	Dramaturgia verejnoprávných a súkromných televízií
Lekcia 10	Zadanie 1	Televízni slovesní pracovníci

Cieľová skupina

Pedagogickí zamestnanci si zvyšujú kvalifikačnú úroveň v oblasti mediálnej výchovy v modernej škole, ktorá im dáva možnosti osvojenia postupov a procesov vo vysielaní internetovej televízie a jej prípravy v odbornom umeleckom vzdelávaní. Taktiež si učitelia osvojujú testovanie a elektronické vzdelávanie formou **e - learningu**, kde sa priebežne vzdeláva 16 pedagogických zamestnancov.

Realizáciou projektu dôjde k výraznej inovácii súčasných vzdelávacích metód a postupov, pričom významnú úlohu pri tom budú zohrávať IKT prostriedky. Nový vzdelávací obsah ako aj metodika výučby zvýši spoločenskú hodnotu nášho vzdelávania a našim absolventom uľahčí vstup na mediálny trh práce. Aktívnym využívaním dostupného hardvéru a softvéru, edukačných programov, internetových zdrojov, prezentáciou finálnych produktov projektových aktivít možno rozvíjať kľúčové kompetencie nevyhnutné pre reálny život.

Cieľová skupina: **16 pedagógovia** Súkromnej strednej umeleckej školy filmovej – v členení 12 mužov a 4 ženy)

Zoznam pedagógov (účastníkov vzdelávania)

1.	MA Cábocky Peter
2.	Mgr. Ivana Jachymová, PhD.
3.	Mgr. Hrabinský Peter
4.	Mgr. Ivan Bencze
5.	MgA. Kerner Jaroslav
6.	Mgr. art. Kladek Matej
7.	Mgr. Kolibárová Anna
8.	Mgr. Labuda Dušan, PhD.
9.	Mgr. art. Rampáček Róbert
10.	MgA. Sikora Erik
11.	PhDr. Snitková Tatiana
12.	Ing. Šárik Stanislav
13.	PhDr. Štec Pavol
14.	Ing. Tatarka Daniel
15.	Mgr. Uhrík Valter
16.	PhDr. Uhríková Jarmila

Začiatok samotného vzdelávania účastníkmi: 17.03.2014 (úvodné preškolenie s pridelením prístupových hesiel a spustenie webovej aplikácie so študijnými textami a úlohami).

Ukážky z webu: E-learningové vzdelávanie: mediálna výchova ako prierezová téma

<http://www.filmovaskola.sk/opv/e-learningove-vzdelavanie-medialna-vychova-ako-prierezova-tema>

The screenshot shows a web browser window with the URL www.filmovaskola.sk/opv/e-learningove-vzdelavanie-medialna-vychova-ako-prierezova-tema. The browser's address bar and tabs are visible at the top. The website has a dark header with a navigation menu including 'Obsah' and 'Konfigurácia'. Below the header, there is a section titled 'Nočné svietenie' with a subtitle 'kameramana Maroša Körtvélyesiho vo filme Spomienky'. The main content area features a blue banner with the title 'E-learningové vzdelávanie: mediálna výchova ako prierezová téma' and a search bar. Below the banner, there are buttons for 'Zobraziť', 'Upraviť', and 'Sledovať'. The 'INFORMÁCIE O KURZE' section contains text about the course and logos for the European Union, ASFEU, and the Operational Program Education. A sidebar on the right lists navigation options like 'Aktuality', 'Foto - galéria', and 'Media List'. At the bottom, there is a section for 'E-learning moduly' with a list of modules.

www.filmovaskola.sk/opv/e-learningove-vzdelavanie-medialna-vychova-ako-prierezova-tema

Najobľúbenejšie Ako začať Filmová škola | Stredn... Gmail: e-mailová schr... Skol2-01 - Ústav infor... Rozvrh NÚCEM :: Maturita 09:10 Knížnica vzorov ... Súkromná Základná U... (4) RoundCube Webm...

Obsah Konfigurácia

Hľadajte v obsahu podľa vami zvoleného kľúčového slova

Hľadajte

0 / 2 Ahoj jarmila.uhrikova Odhlásiť

Nočné svietenie
kameramana Maroša Körtvélyesiho vo filme Spomienky

E-learningové vzdelávanie: mediálna výchova
ako prierezová téma

Zobraziť Upraviť Sledovať

INFORMÁCIE O KURZE

E-learningové vzdelávanie na efektívne využitie školskej televízie pri implementácii mediálnej výchovy ako prierezovej témy vo výchovno vzdelávacom procese je určené pre pedagógov SSUŠ filmovej, chce pomôcť odborne preškoliť pedagógov a poskytnúť im dostatok informácií súvisiacich s metodikou využívania modernej formy pri výučbe masmediálnej výchovy a audiovizie a pri začlenení mediálnej výchovy ako prierezovej témy.

 Európska únia
Európsky sociálny fond

 ASFEU

 Operatívny program
VZDELÁVANIE

Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

prečítané 46x

Navigácia

Pridať obsah

- Aktuality
- Foto - galéria
- Home Info (hlavná fotka)
- Media List
- Obrázky
- Odoslané dokumenty
- Video galéria
- Ľudia

Lektor

SPRÁVA OBSAHU

- Vytvoriť SKUPINU (modul)
- Vytvoriť LEKCIU
- Vytvoriť ZADANIE
- Vytvoriť OBRÁZKY (fotky)
- Vytvoriť DOKUMENTY (opravené zadanie)

E-learning moduly

Nadpis

- E-learningové vzdelávanie: efektívne využitie školskej TV a školského TV štúdia vo VVP
- E-learningové vzdelávanie: mediálna výchova ako prierezová téma



Re: prihlásenie na http://w... x Vonkajšie vplyvy a tlaky na ... x

www.filmovaskola.sk/zadanie/vonkajsie-vplyvy-tlaky-na-pracu-mediálnych-pracovníkov

Najobľúbenejšie Ako začať Filmová škola | Stredn... Gmail: e-mailová schr... Skol2-01 · Ústav infor... Rozvrh NÚCEM :: Maturita 09:10 Knižnica vzorov ... (4) RoundCube Webm... www.vykazy.sk - rozce...

Obsah Konfigurácia

Vonkajšie vplyvy a tlaky na prácu mediálnych pracovníkov

Hľadajte v obsahu podľa vášho zvoleného kľúčového slova

Hľadaj

Zobraziť Upraviť Sledovať

▼ Celkový čas do ukončenia zadania

0	0	0	0
Deň	Hodín	Minút	Sekúnd

INFORMÁCIE O ZADANÍ

Skupina: E-learningové vzdelávanie: mediálna výchova ako prierezová téma
Číslo lekcie: Lekcia 4
Číslo zadania: Zadanie 1

Situácia:
 Súkromnú televíziu kúpila finančná skupina, ktorá má silné slovo aj v iných médiách. Získala 50%-ný podiel. Vedenie redakcie spravodajstva má obavy z ovplyvňovania chodu redakcie a z presadzovania vlastných záujmov skupiny vo vysielaní.
 otázka: Definujte pojmy cenzúra, gatekeeping, represívna cenzúra, autocenzúra.
 Vysvetlite, ako gatekeeping ovplyvňuje obsah novín. Môžu mať tieto javy vplyv na využitie vašich predmetov?

Ďalšie zdroje:
<http://www.mediálnavychova.sk/cenzura/>

literatúra:
 David Meerman Scott - Nové pravidlá marketingu a PR
 Andrej Tušer - Praktikum mediálnej tvorby



Navigácia

Pridať obsah

- Aktuality
- Foto - galéria
- Home Info (hlavná fotka)
- Media List
- Obrázky
- Odoslané dokumenty
- Video galéria
- Ľudia

Lektor

SPRÁVA OBSAHU

- Vytvoriť SKUPINU (modul)
- Vytvoriť LEKCIU
- Vytvoriť ZADANIE
- Vytvoriť OBRÁZKY (fotky)
- Vytvoriť DOKUMENTY (opravené zadanie)

E-learning moduly

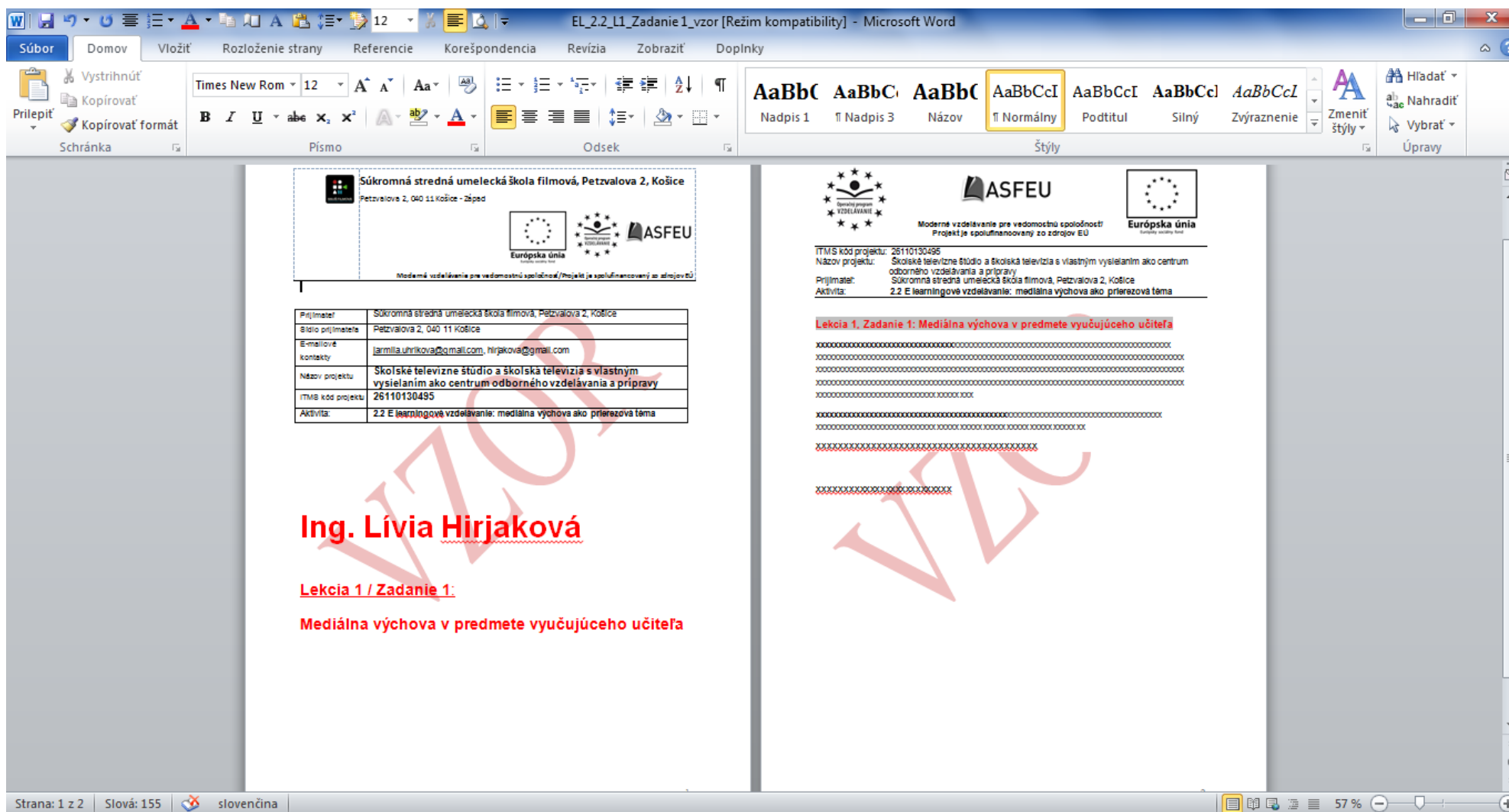
Nadpis

- E-learningové vzdelávanie: efektívne využitie školskej TV a školského TV štúdia vo VVP
- E-learningové vzdelávanie: mediálna výchova ako prierezová téma

Aktuálne zadania

Lekcia	Zadanie	Mediálna výchova v predmete vyučujúceho učiteľa
1	1	Mediálna výchova v predmete vyučujúceho učiteľa
2	1	Metodický list na využitie mediálnej výchovy ako prierezovej témy
3	1	Spoločnosť a bulvárne média

Ukážka formuláru pre vypracovanie zadaní:



Ukážka vypracovaného zadania:

Microsoft Word interface showing a document titled "el_4.lekcia-sikora [Režim kompatibility] - Microsoft Word". The document content is as follows:

Súkromná stredná umelecká škola filmová, Petzvalova 2, Košice
Petzvalova 2, 040 11 Košice - Západ

Logos: Európska únia, ASFEU

Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť/Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

Prijímateľ	Súkromná stredná umelecká škola filmová, Petzvalova 2, Košice
Stredisko prijímateľa	Petzvalova 2, 040 11 Košice
E-mailové kontakty	jarмила.ulyrikova@gmail.com, nirkakova@gmail.com
Názov projektu	Školské televízne štúdio a školská televízia s vlastným vysielaním ako centrum odborného vzdelávania a prípravy
ITMS kód projektu	26110130495

MgA. Erik Sikora

Lekcia 4/zadanie 1

Definujte pojmy cenzúra, gatekeeping, represívna cenzúra, autocenzúra.

Vysvetlite, ako gatekeeping ovplyvňuje obsah novín. Môžu mať tieto javy vplyv na výučbu vašich predmetov?

ASFEU
Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť
Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

Európska únia
Európska únia

ITMS kód projektu: 26110130495
Názov projektu: Školské televízne štúdio a školská televízia s vlastným vysielaním ako centrum odborného vzdelávania a prípravy
Prijímateľ: Súkromná stredná umelecká škola filmová, Petzvalova 2, Košice
Aktivita: 2.2 E-learningové vzdelávanie: mediálna výchova ako priezračná téma

Situácia:
Súkromnú televíziu kúpila finančná skupina, ktorá má silné slovo aj v iných médiách. Získala 50%-ný podiel. Vedenie redakcie spravodajstva má obavy z ovplyvňovania chodu redakcie a z presadzovania vlastných záujmov skupiny vo vysielaní.

Otázka:
Definujte pojmy cenzúra, gatekeeping, represívna cenzúra, autocenzúra. Vysvetlite, ako gatekeeping ovplyvňuje obsah novín. Môžu mať tieto javy vplyv na výučbu vašich predmetov?

Cenzúra je
- zámerný, politicky podložený zásah štátnej moci do autorského zámeru, informačného toku;
- oficiálna kontrola (a príp. následné obmedzenie či zákaz) verejne publikovaných či prezentovaných textov, televíznych a filmových diel, divadelných hier a podobne z morálneho, politického či štátneho hľadiska;
Cenzúra sa delí podľa rôznych kritérií na:
1. predbežnú – uskutočňuje sa ešte pred zverejnením informácie;
2. následnú (represívnu) – po zverejnení informácie;
3. priebežnú cenzúra
Iné triedenie:
Podľa rezortu: politická, náboženská, hospodárska, mravnostná...
Autocenzúra – dôsledok nepriameho tlaku na autora;
Vývoj médií však pôsobí aj opačným smerom: zužuje možnosti pôsobenia cenzúry v niektorých novovzniknutých médiách.

Internet je médium, ktoré možno len ťažko kontrolovať klasickými metódami cenzúry. Snaha filtrovať informácie i na tomto poli vedie k náchádzaniu nových metód cenzúry. Príkladom je čínsky štátny projekt automatického digitálneho systému verejného dozoru vo vlastníctve Ministerstva verejnej bezpečnosti Čínskej ľudovej republiky „**Great Wall**“ („Veľká stena“), ktorý je za hranicami známy aj ako „**Veľký čínsky ovlivňujúci múr**“ („Great Wall“). Za bezpečnostný chod projektu (v cene 800 miliónov dolárov), ktorý bol spustený v apríli roku 2005 ako najvyspelejší a najdynamickejší systém cenzúry internetu na svete, zodpovedá viac ako 50 000 zamestnancov.

Organizácia Reportéri bez hraníc (Reporters Without Borders) vytvára každoročne zoznam krajín, ktoré svojich obyvateľov obmedzujú v slobode na internete a ohrozujú ich v prípade slobodného vyjadrovania názorov. V roku 2007 vytýčovala tento zoznam: Egypt, Severná Kórea, Saudská Arábia, Čína, Kuba, Sýria, Irán, Bielorusko, Mjanmarsko, Tunisko, Turkmensko, Uzbekistan a Vietnam.

Strana: 1 z 4 | Slová: 883 | slovenčina | 60 %

el_4.lekcia-sikora [Režim kompatibility] - Microsoft Word

Súbor Domov Vložiť Rozloženie strany Referencie Korešpondencia Revízia Zobraziť Doplnky Návrh Rozloženie

Calibri 16 A⁺ A⁻ Aa Vybrať štýl

Prilepiť Vystrihnúť Kopírovať Kopírovať formát Schránka Písmo Odsek Štýly

AaB AaBbC AaBbCcI AaBbCcI AaBbCcI AaBbCcI AaBbCcI
 ¶ Nadpis 1 Názov ¶ Normálny Podtitul Silný Zvýraznenie ¶ Bez riad...

Hľadať Nahradit' Vybrať Úpravy

Gatekeeping
 - je proces výberu informácií, pustených do média; **gatekeeperi** sú pracovníci agentúr a reportéri, ktorí ovplyvňujú to, čo a ako sa dostane k čitateľom;
 Existujú rôzne **oblasti** (úrovne) **gatekeepingu**:
 - individuálna úroveň - redaktorove predstavy o tom, ktorá správa je vhodná na uverejnenie
 - inštitucionálna - v procese redakčného redigovania **gatekeeping**
 - netýka sa len výberu informácie do správ, ale aj ich pretvárania do udalosti; ovplyvňujú ho napr. rutiny v redakcii, to, čo je prijateľné pre publikum, čo je médium schopné spracovať, aké informácie sú k dispozícii, publikum, pre ktoré sa správa tvorí...

gatekeeper
 [engl. gate - brána + to keep - udržiavať, strážiť; odtiaľ „stráženie pri bráne“] - „vrátnik“, osoba zastávajúca v redakcii alebo mediálnej organizácii pozíciu, v ktorej kompetencii je rozhodnúť o výbere tém a udalostí na spracovanie príslušným masmédiom.
 Súvisiacim pojmom je „**gatekeeping**“. Označuje proces, pri ktorom sa rozhoduje, či sa daná udalosť alebo správa dostane prostredníctvom média k publiku alebo nie. Pojem pochádza z výskumu, ktorý v roku 1947 uskutočnil sociálny psychológ Kurt Lewin (1890-1947). Lewin sa v ňom zameriaval na rozhodovacie procesy pri rodinných nákupoch potravín. Definoval tiež takzvané „gate areas“, teda „vchodové oblasti“, kde sa pod vplyvom najrôznejších faktorov prijímajú rozhodnutia. David Manning White (1917-1993) neskôr na základe činnosti redakcie regionálneho denníka s nákladom 30-tisíc výtlačkov definoval tieto faktory ako 1. subjektívne, 2. organizačné a 3. ideologické. Podľa **Whitesa** sa najjednoduchšie do médií dostávajú ľudské príbehy a politické správy.

FOTOGRAFIA
 Tak ako pri použití cenzúry, či obmedzenia vstupného obsahu v slovnej forme, je možné tieto pojmy nájsť v obrazovom obsahu.
 Pri **problematickej** zhotovovaní fotografií je nutné mať na pamäti rôzne etické či morálne zábrany, na ktoré myslíme či už z vlastnej iniciatívy, alebo kvôli odberateľovi / napríklad uverejnenie fotografií v novinách /.
 Študentov je možné pripraviť na úlohy profesionálneho fotografa v praxi, napríklad na poste spravodajského fotografa, kde síce v rámci atraktivity fotografovanej reportáže bude hľadať momenty, v ktorých zachyti citlivé udalosti a momenty, bude sa však musieť vyrovnávať aj s otázkou možnosti použitia v médiu pre ktoré pracuje.

Príkladom fotografie, ktorá sa môže považovať za kontroverznú, má potenciál „obletieť svet“, a pritom môže v niektorých štátoch vyvolať búrlivé reakcie, je táto fotografia premičky Nemecka pri návšteve Izraela.



Na prvý pohľad nevinná hra svetla, ktorú fotograf môže ignorovať alebo považovať za technicky nepostačujúcu, môže dopadnúť ako politická provokácia, a to len vďaka pohotovosti a interpretácii fotografa.
 Nasleduje fíza autocenzúry, či sa samotný fotograf rozhodne fotografiu použiť a vyvolať reakcie spojené s vlastnou osobou.
 Nasledne denník pre ktorý fotograf pracuje zvolí či fotografa „prejde“ - **gatekeeping**.
 V prípade ak by bol fotograf alebo denník príslušníkom cenzurovaného štátu, je možné že by táto fotografia, napriek tomu že obsahuje **technologicky** aj obsahovo zvládnutý potenciál, „nikdy neušla svetlo sveta.“

Strana: 3 z 4 Slová: 883 slovenčina 60 %

VÝSTUPY

ITMS kód projektu: **26110130495**

Školské televízne štúdio a školská televízia s vlastným vysielaním ako centrum odborného vzdelávania a prípravy

Číslo a názov aktivity	2.2 E learningové vzdelávanie: mediálna výchova ako prierezová téma
Termín realizácie aktivity	03/2013-10/2014
Výstupy aktivity	✓ 1 e-learningové vzdelávanie na osvojenie si metodiky práce na efektívne využitie školskej televízie pri zavádzaní mediálnej výchovy ako prierezovej témy, ✓ formou e-learningového vzdelávania preškolených 16 pedagogických pracovníkov s dôrazom na tých, ktorí budú vyučovať masmediálne a audiovizuálne predmety. <i>Hlavné medzníky v rámci realizácie aktivity:</i> <i>koordinácia tvorivého tímu,</i> <i>rozdelenie úloh,</i> <i>tvorba obsahu vzdelávania, oponentúra</i> <i>motivovanie skupiny účastníkov– spätná väzba,</i> <i>úvodné prezentačné stretnutia,</i> <i>e-learningové vzdelávanie,</i> <i>overenie poznatkov, certifikácia, vyhodnotenie.</i>